

The image shows the Teatro Solís building at night, illuminated with a purple light. The building features a prominent portico with columns and a pediment with a sunburst emblem. The text "TEATRO SOLIS" is visible on the facade.

TEATRO SOLIS

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2021 - 2022

DIRECCIÓN - MALENA MUYALA

# INTRODUCCIÓN

UNA MARIPOSA QUE BATE SUS ALAS EN AUSTRALIA PUEDE POR UNA SERIE DE CAUSAS Y EFECTOS PUESTOS EN MOVIMIENTO PROVOCAR UN TORNADO EN BUENOS AIRES.

TODAS LAS COSAS SON AYUDADAS Y AYUDANTES, TODAS LAS COSAS SON MEDIATAS E INMEDIATAS Y TODAS ESTÁN LIGADAS ENTRE SÍ POR UN LAZO QUE CONECTA UNAS A OTRAS, AÚN LAS MÁS ALEJADAS.  
CONSIDERO IMPOSIBLE CONOCER LAS PARTES SI NO CONOZCO EL TODO PERO CONSIDERO IMPOSIBLE CONOCER EL TODO SI NO CONOZCO LAS PARTES.

LA ORGANIZACIÓN LIGA A UN SISTEMA QUE ES UN TODO CONSTITUIDO DE ELEMENTOS DIFERENTES ENSAMBLADOS Y ARTICULADOS.  
ES EL TODO EL QUE TIENE UNA CANTIDAD DE CUALIDADES Y PROPIEDADES QUE NO TIENEN SUS PARTES CUANDO ESTÁN SEPARADAS.

LA SOCIEDAD ES UN TODO QUE RETROACTÚA SOBRE LOS INDIVIDUOS DÁNDOLES UN LENGUAJE, CULTURA, EDUCACIÓN.  
EL TODO ES POR LO TANTO MÁS QUE LA SUMA DE SUS PARTES. PERO AL MISMO TIEMPO ES MENOS QUE LA SUMA DE LAS PARTES PORQUE LA ORGANIZACIÓN DE UN TODO IMPONE CONSTRICCIONES E INHIBICIONES A LAS PARTES QUE LO FORMAN, QUE YA NO TIENEN ENTERA LIBERTAD.

(EPISTEMOLOGÍA DE LA DIVERSIDAD /EDGAR MORIN)

## MISIÓN- QUIENES SOMOS

EL TEATRO SOLÍS ES UN CENTRO INTERCULTURAL PÚBLICO, PATRIMONIAL, REFERENTE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EN CONSTRUCCIÓN PERMANENTE. COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS, LA CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA, LA EXPERIENCIA ARTÍSTICA Y EDUCATIVA TRANSFORMADORA, LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE SU PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL Y UNA GESTIÓN PARTICIPATIVA BASADA EN LA MEJORA CONTINUA.

## VISIÓN - NUESTRO CAMINO

NOS PROPONEMOS **FORTALECER** AL TEATRO SOLÍS COMO FARO CULTURAL, PATRIMONIAL E INTEGRADOR DE LA CIUDADANÍA TODA.

**CONSOLIDAR** UN EQUIPO HUMANO CÁLIDO, CREATIVO Y PROFESIONAL QUE GARANTICE LA ÓPTIMA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO INTERNO EN PRO DE ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS Y LA SATISFACCIÓN DE SUS TRABAJADORES, TRABAJADORAS, ARTISTAS Y PÚBLICO.

**DISEÑAR** UNA PROGRAMACIÓN ENFOCADA EN LA DIVERSIDAD, CREATIVIDAD, PERSPECTIVA DE GÉNERO Y CALIDAD DE SUS CONTENIDOS, PROMOViendo LA PARTICIPACIÓN DE SUS CUERPOS ESTABLES Y ARTISTAS INDEPENDIENTES.

**CONSTRUIR** UN TEATRO DE PUERTAS ABIERTAS, CONVOCANTE, INCLUSIVO, ACCESIBLE Y REFERENTE DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y CULTURALES.

# VALORES

## INTEGRIDAD

FOMENTAMOS LA CONVIVENCIA BASADA EN EL RESPETO, LA SOLIDARIDAD, LA RESPONSABILIDAD Y LA CONFIANZA.

## MEJORA CONTINUA

BRINDAR PRODUCTOS Y SERVICIOS DE EXCELENTE CALIDAD. ACTUALIZACIÓN CONSTANTE DE LOS PROCESOS Y DE LA TECNOLOGÍA A SU SERVICIO.

## INCLUSIÓN

FOMENTAMOS E IMPLEMENTAMOS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y COLECTIVO BASADOS EN LAS PERSPECTIVAS DE GÉNERO, ÉTNICO RACIALES, MIGRANTES, PUEBLOS ORIGINARIOS, DIVERSIDAD Y DISCAPACIDAD.

## PROFESIONALIDAD

FOMENTAMOS LA CAPACITACIÓN Y LA FORMACIÓN DE NUESTROS/AS FUNCIONARIOS/AS. EN POS DE LA MISMA GENERAMOS DEVOLUCIONES DE DESEMPEÑO E INDICADORES.

CIUDADANÍA  
EQUIPO  
PATRIMONIO  
COMPROMISO  
INTEGRIDAD  
TEATRO  
CERCANÍA  
PROFESIONALIZACIÓN  
DIVERSIDAD  
EQUIDAD  
INNOVACIÓN  
CALIDAD  
DANZA  
GENERO  
VALORES  
MEJORA CONTINUA  
CREATIVIDAD  
MÚSICA  
ACCESIBILIDAD  
DERECHOS  
CONFIANZA



ESTE DOCUMENTO FUE DISEÑADO LUEGO DE MESES DE INTERCAMBIO CON EL EQUIPO TS,  
PROPUESTAS Y PUESTA EN MARCHA DE VARIAS DE ELLAS.

ES UNA HERRAMIENTA DE GUÍA Y CONSULTA SUJETA A SUPERVISIÓN Y AJUSTES.

TIENE COMO EJE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

- 1) ORGANIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
- 2) GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES A LA COMUNIDAD**
- 3) REFLEJAR Y FORTALECER LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y CULTURALES EN LA PROGRAMACIÓN**
- 4) MEJORAR EL RESULTADO ECONÓMICO**

DE CADA UNO DE ELLOS SE DESPRENDEN OBJETIVOS ESPECÍFICOS CON SUS CORRESPONDIENTES  
ACCIONES PROPUESTAS PARA LOGRARLOS.

BASADAS EN ESTOS LINEAMIENTOS CADA ÁREA REALIZARÁ SU PLANIFICACIÓN.





# PLANIFICACIÓN 2021-2022

# PLANIFICACIÓN 2021 - 2022



## 1) ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### ACCIONES

1. FORTALECER LA ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO INTERNO

1. REFORMULAR EL ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL TS
2. GESTIONAR LA COMPLETITUD DEL ORGANIGRAMA
3. ACTUALIZAR Y DOCUMENTAR LOS PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS (INDUCCIÓN, DESCRIPCIÓN DE CARGOS, DESVINCULACIÓN)

2. IMPLEMENTAR METODOLOGÍA DE TRABAJO SISTEMATIZADA POR PROCESOS

1. INCORPORAR AL TS A LA ESCUELA DE MEJORA CONTINUA (EMC)
2. CREAR COMITÉ DE GESTIÓN INTELIGENTE
3. DOCUMENTAR TODOS LOS PROCESOS DEL TS (CLAVE, ESTRATÉGICOS Y DE APOYO) , UTILIZANDO LA PLATAFORMA DE LA EMC
4. ACTUALIZAR EL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE HORARIOS EN GENERAL APLICADO A LOS PROCESOS DEFINIDOS A MODO DE OPTIMIZAR LOS RECURSOS HUMANOS
5. ELABORAR Y SISTEMATIZAR METODOLOGÍA DE TRABAJO INTRÁ-ÁREAS QUE CONTEMPLE PLANIFICACIÓN, INTERCAMBIO Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
6. IMPLEMENTAR PLAN DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN INTERNA
7. GENERAR INDICADORES DE GESTIÓN

3. PROMOVER Y GESTIONAR PROYECTOS INSTITUCIONALES

1. CREAR Y FORTALECER ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y PRESERVACIÓN PATRIMONIAL
2. CONFORMAR Y FORTALECER EQUIPOS DE TRABAJO PARA SU CONCRECIÓN
3. RELEVAR PROPUESTAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA DESDE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

# PLANIFICACIÓN 2021 - 2022



## 1) ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### ACCIONES

4. ORGANIZAR Y FORTALECER LA COMUNICACIÓN INTERNA

1. GENERAR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA INSTITUCIÓN
2. ANALIZAR E IMPLEMENTAR PROYECTO DE REDISTRIBUCIÓN DE ZONAS DE TRABAJO Y DESCANSO, QUE POTENCIE LA INTERACCIÓN ENTRE PERSONAS Y ÁREAS QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES CONJUNTAS
3. GENERAR Y ACONDICIONAR ESPACIOS COMPARTIDOS

5. PROMOVER Y POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LOS Y LAS FUNCIONARIOS/AS DEL TS

1. PROFUNDIZAR MECANISMOS DE CAPACITACIÓN DE LOS Y LAS FUNCIONARIOS/AS A TRAVÉS DE CONVENIOS CON INSTITUCIONES Y CON LA IM
2. GESTIONAR INTERCAMBIOS ARTÍSTICOS, TÉCNICOS Y DE CAPACITACIÓN CON RED DE SALAS MUNICIPALES Y NACIONALES
3. GESTIONAR INTERCAMBIOS CON INSTITUCIONES INTERNACIONALES TANTO ARTÍSTICOS COMO TÉCNICOS, DE CAPACITACIÓN Y/O DE GESTIÓN

6. IMPLEMENTAR UN PLAN DE TRABAJO QUE CONTEMPLA LA SALUD LABORAL

1. IMPLEMENTAR INSPECCIÓN E INSTRUCTIVOS SYMAT
2. IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS DE SALUD VINCULAR: POLÍTICA ACOSO LABORAL, ISTAS 21
3. ACTUALIZAR EL LEGAJO DE SALUD DEL FUNCIONARIADO

# PLANIFICACIÓN 2021 - 2022



## 1) ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

7. PROMOVER, FOMENTAR Y POTENCIAR LA SALUD VINCULAR Y LA BUENA CONVIVENCIA

### ACCIONES

1. GENERAR Y PROMOVER EL TRABAJO EN EQUIPOS INTERÁREAS
2. PROMOVER Y FORTALECER LA INCORPORACIÓN DE PERSPECTIVA DE GÉNERO, ÉTNICA RACIAL, DIVERSIDAD, DISCAPACIDAD Y DISIDENCIAS
3. FOMENTAR Y REALIZAR ACTIVIDADES INTEGRADAS INTERÁREAS (TALLERES DE INTERCAMBIO DE SABERES Y PRÁCTICAS)
4. CREAR UN ESPACIO COMÚN DONDE COMPARTIR MATERIALES PARA ENRIQUECIMIENTO COLECTIVO (BIBLIOGRAFÍA, VIDEOS, MÚSICA, ETC.)

8. CONSOLIDAR UNA POLÍTICA INSTITUCIONAL DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN MODÉLICA A NIVEL NACIONAL

1. FORTALECER AL COMITÉ DE SEGURIDAD SECTORIAL EN CUANTO A LA AMPLIACIÓN DE INTEGRANTES Y A LA TOMA DE DECISIONES
2. ACTUALIZAR Y FORTALECER EL PLAN DE SEGURIDAD TS
3. ACTUALIZAR Y FORTALECER PROTOCOLOS DE SEGURIDAD GENERALES Y DEFINIR SU SISTEMA DE ACTUALIZACIÓN
4. FORTALECER LA SEGURIDAD EDILICIA
5. REFORZAR LA CAPACITACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS
6. SISTEMATIZAR CAPACITACIONES EN: SEGURIDAD, INCENDIOS, EVACUACIÓN Y ESPECÍFICAS POR ÁREA
7. ACTUALIZAR PROTOCOLO DE ACCESO Y PERMANENCIA EN EL EDIFICIO
8. CONCRETAR Y APLICAR PROTOCOLOS DE TRABAJO
9. ACTUALIZAR E IMPLEMENTAR PROTOCOLO COVID

# PLANIFICACIÓN 2021 - 2022



## 1) ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### ACCIONES

9. ELABORAR POLÍTICAS DE RELACIONAMIENTO Y METODOLOGÍAS DE TRABAJO CON LOS CUERPOS ESTABLES A MODO DE FORTALECER EL VÍNCULO

1. PLANIFICAR TEMPORADAS DE LOS ELENOS EN EL TS CON FORTALECIMIENTO DE TODAS LAS PARTES
2. ELABORAR E IMPLEMENTAR PROTOCOLOS PARA ESPACIOS DE CONVIVENCIA
3. ELABORAR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN INTERNA

10. AUMENTAR LA CALIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y POTENCIAR SU USO

1. POTENCIAR EL USO DE SAMBA, TRELLO Y EMC
2. IMPLEMENTAR Y POTENCIAR EL USO DE SISTEMA SAP
3. POTENCIAR EL USO DE LOS SISTEMAS YA INSTALADOS: G- MANT
4. COTIZAR, EVALUAR E IMPLEMENTAR UN SERVICIO ÓPTIMO DE CONEXIÓN A INTERNET

11. ORGANIZAR Y PRESERVAR EL ACERVO Y EL EQUIPAMIENTO DEL TS: AUDIO, VIDEO, ILUMINACIÓN, MAQUINARIA, INSUMOS, ESCENOGRAFÍA, UTILERÍA, ETC.

1. DEFINIR UN EQUIPO DE LOGÍSTICA A CARGO DE LA IMPLEMENTACIÓN, COORDINACIÓN, RELEVAMIENTO, REGISTRO Y ALMACENAMIENTO
2. IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE INVENTARIO DIGITAL POR ÁREA
3. ACTUALIZAR Y ESTANDARIZAR LAS BIBLIAS DE REGISTRO DE CADA PRODUCCIÓN Y EVENTO
4. SISTEMATIZAR EL PROCESO DE ALMACENAMIENTO, PERMANENCIA Y DESTINO DE TODO EL ACERVO DEL TEATRO SOLÍS
5. ORDENAR LOS ESPACIOS DE DEPÓSITO FÍSICO DEL TEATRO CON CRITERIO ESTABLECIDO POR EL GRUPO EJECUTOR

# PLANIFICACIÓN 2021 - 2022



## 1) ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### ACCIONES

12. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO EDIFICIO Y DE EQUIPACIÓN DEL TS

1. IMPLEMENTAR SISTEMA DE RELEVAMIENTO DE INDICADORES DE ESTADO PARA TOMA DE DECISIONES
2. SISTEMATIZAR MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE MOBILIARIO
3. SISTEMATIZAR ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE DE PROGRAMAS
4. IMPLEMENTAR Y ACTUALIZAR LA AUTOMATIZACIÓN DE INSTALACIONES Y SISTEMAS
5. SISTEMATIZAR RELEVAMIENTO EDIFICIO CON INFORME TRIMESTRAL

13. FORTALECER EL PLAN DE CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS BIENES CULTURALES Y PATRIMONIALES

1. FORTALECER EL TRABAJO CONJUNTO ENTRE EL CIDDAE Y EL ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y PRESERVACIÓN PATRIMONIAL
2. DESARROLLAR UN PLAN PARA RESGUARDAR, PROMOVER, CONSERVAR Y DIFUNDIR AL TS COMO PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL PARA VALORIZAR SU HISTORIA Y SU ACERVO
3. DISEÑAR EL PLAN DE CONSERVACIÓN EN BASE A NORMAS INTERNACIONALES
4. FORTALECER Y SISTEMATIZAR EL REGISTRO DEL PATRIMONIO INMATERIAL DEL TS PARA SU CONSERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ACCESO
5. GENERAR Y FORTALECER ALIANZA CON OTROS REFERENTES EN LA CONSERVACIÓN PATRIMONIAL

14. OPTIMIZAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DEL TS

1. DEFINIR UN PLAN DE ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL EQUIPAMIENTO TÉCNICO DE SALAS E INFRAESTRUCTURA EDILICIA
2. IMPLEMENTAR NORMAS Y REGLAMENTO PARA PRODUCTORES EXTERNOS E INTERNOS
3. RELEVAR Y ACTUALIZAR EL PLAN DE SEÑALÉTICA DEL TEATRO PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA TANTO DEL PERSONAL COMO DEL PÚBLICO

# PLANIFICACIÓN

## 2021 - 2022



### 2) GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES A LA COMUNIDAD

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. GENERAR ALCANCE A NUEVOS PÚBLICOS

2. DESCENTRALIZAR ACTIVIDADES DEL TS PARA ALCANZAR NUEVOS PÚBLICOS

#### ACCIONES

1. IDEAR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE ACTIVIDADES CON MAYOR VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD PARA ABARCAR DIVERSIDAD DE PÚBLICOS
2. DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN ABARCATIVO, CON UN ESTILO Y UN TONO DE COMUNICACIÓN DIRECTO, EFICAZ Y TRANSVERSAL
3. PLANIFICAR Y FORTALECER ACCIONES COMUNICACIONALES CON SALAS Y MUNICIPIOS DE LA IM
4. PLANIFICAR Y FORTALECER ACCIONES COMUNICACIONALES CON SALAS NACIONALES
5. IDEAR E IMPLEMENTAR ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD: ESPACIOS CIRCUNDANTES, INSTITUCIONES VECINAS AL TS
6. MEJORAR VÍNCULO CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS (ESCUELAS, LICEOS, EMAD) PARA LOGRAR ACCESO Y LLEGADA AL TS
7. FORTALECER ACUERDOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
8. GENERAR ACCIONES DE DIFUSIÓN ALTERNATIVAS Y CREATIVAS QUE POTENCIEN LA CERCANÍA DEL TS AL PÚBLICO
9. OPTIMIZAR ALCANCE DE LAS REDES SOCIALES
10. IMPLEMENTAR ACUERDO CON TURISMO PARA FORTALECER AFLUENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS AL TS

1. REALIZAR INTERVENCIONES EN BARRIOS CON POCA ACCESIBILIDAD AL TS
2. AUMENTAR LA COORDINACIÓN CON RED DE SALAS DEPARTAMENTALES Y NACIONALES

# PLANIFICACIÓN

## 2021 - 2022



### 2) GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES A LA COMUNIDAD

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3. CONSOLIDAR UN PLAN DE RSE INCORPORANDO POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIONES A NIVEL COMUNITARIO EDUCATIVO

4. GESTIONAR E INCORPORAR A LA INSTITUCIÓN PERSPECTIVAS Y POLÍTICAS DE GÉNERO, DIVERSIDAD, DISCAPACIDAD, ÉTNICO RACIALES Y MIGRANTES

#### ACCIONES

1. PROMOVER OPORTUNIDADES DE PASANTÍAS LABORALES CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS DE EDUCACIÓN MEDIA O SUPERIOR
2. POTENCIAR Y DESARROLLAR EL PROYECTO SOLÍS SUSTENTABLE LIDERADO POR EL ECO EQUIPO TS
3. TRABAJAR CON TEATROS DE LA REGIÓN FORTALECIENDO EL INTERCAMBIO SOBRE DICHAS POLÍTICAS
4. CREAR EQUIPO SOLIS INCLUSIVO ACCESIBLE QUE PROPONGA E IMPLEMENTE ACCIONES QUE GARANTICEN ESTE DERECHO EN ASOCIACIÓN CON LAS SECRETARÍAS DE LA IM
5. PROMOVER ACCIONES SOBRE ESTAS TEMÁTICAS A NIVEL COMUNITARIO DENTRO DEL MUNICIPIO, VÍNCULO CON EL BARRIO, COMUNIDADES E INSTITUCIONES VECINAS AL TS
6. FORTALECER ALIANZA CON UDELAR Y CENTROS EDUCATIVOS

1. CREAR EQUIPO SOLÍS INCLUSIVO ASESORADO POR LAS DIVERSAS SECRETARÍAS DE LA IM
2. TRABAJAR EN LOS EJES DE PROGRAMACIÓN, ACCESIBILIDAD Y SENSIBILIZACIÓN
3. INCORPORAR LAS MISMAS A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
4. TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL OBSERVATORIO UDELAR
5. PLANIFICAR ACCIONES EN CONJUNTO CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



# PLANIFICACIÓN

## 2021 - 2022



### 2) GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES A LA COMUNIDAD

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### ACCIONES

5. ACTUALIZAR Y PROMOVER EL PROYECTO SOLÍS DIGITAL

1. ADQUIRIR EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL PROFESIONAL PARA PRESENTACIONES Y REGISTRO DEL TS
2. CREAR, FORTALECER Y PROMOVER EL ÁREA AUDIOVISUAL PARA NUTRIR EL ARCHIVO DEL TS Y GENERAR OTROS CONTENIDOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN
3. POTENCIAR ALIANZA CON TV CIUDAD
4. GENERAR NUEVOS ESPACIOS DE PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS ARTÍSTICOS E INSTITUCIONALES DEL TS
5. CREAR PLATAFORMA DIGITAL TS

6. AUMENTAR LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO

1. ACTUALIZAR Y DESARROLLAR LA APP TEATRO SOLIS A FIN DE MEJORAR EL INTERCAMBIO CON EL PÚBLICO SOBRE LA EXPERIENCIA TS
2. FACILITAR Y AGILIZAR LA FORMA DE COMPRA VIRTUAL
3. CONSOLIDAR EL SEGUIMIENTO DEL CONTACTO CON EL CLIENTE Y SU FIDELIZACIÓN
4. AJUSTAR Y MEJORAR EL PROGRAMA DE VISITAS TURÍSTICAS
5. IMPLEMENTAR UNA VÍA MÁS PRÁCTICA DE SOLICITUD Y CONCRECIÓN DE VISITA GUIADA
6. ACTUALIZAR Y DIVERSIFICAR LAS VISITAS GUIADAS GRUPALES DIRIGIDAS A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y SOCIALES
7. CREAR PUNTOS DE INFORMACIÓN INTERACTIVA

# PLANIFICACIÓN 2021 - 2022



## 3) REFLEJAR Y FORTALECER POLÍTICAS PÚBLICAS Y CULTURALES EN LA PROGRAMACIÓN DEL TS

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### ACCIONES

1. COMPONER UNA PROGRAMACIÓN ORIENTADA A FORTALECER NUESTRA CAPACIDAD PARA CUESTIONAR, SENTIR Y PERCIBIR EL ARTE

1. POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS ARTÍSTICAS DIVERSAS
2. PROMOVER LA DESCENTRALIZACIÓN, PROMOViendo LOS CRUCES E INTERCAMBIOS CON DISTINTOS COLECTIVOS CON EL TS
3. MEJORAR EL DIÁLOGO ENTRE COLECTIVOS Y TS, PARA GENERAR APORTES EN LA VISIÓN ARTÍSTICA

2. FORTALECER VÍNCULO CON ELENOS ESTABLES PARA MEJORAR PLANIFICACIÓN DE PROGRAMACIÓN Y CALENDARIO

1. TRABAJAR EN COORDINACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS TEMPORADAS INVOLUCRANDO AL EQUIPO TÉCNICO, DESARROLLO DE RECURSOS, GESTIÓN DE ESPECTÁCULOS Y DIRECCIÓN
2. INTERCAMBIAR CON LOS ELENOS ESTABLES PARA TRABAJAR EN PROYECTOS CONJUNTOS
3. ALINEAR Y POTENCIAR LA COMUNICACIÓN CONJUNTA

3. PROMOVER LA CREATIVIDAD Y LA PROFESIONALIZACIÓN

1. REALIZAR LLAMADOS A PROYECTOS PARA PRESENTAR A LAS DISTINTAS SALAS DEL TS Y BRINDAR APOYO A LOS Y LAS CREADORAS
2. REALIZAR LLAMADOS A ARTISTAS Y COLECTIVOS PARA DIVERSOS PRODUCTOS ARTÍSTICOS CULTURALES TS
3. GENERAR TALLERES, CONVERSATORIOS Y RESIDENCIAS QUE APUNTEN TANTO AL DESARROLLO CREATIVO COMO DE GESTIÓN

# PLANIFICACIÓN

## 2021 - 2022



### 3) REFLEJAR Y FORTALECER POLÍTICAS PÚBLICAS Y CULTURALES EN LA PROGRAMACIÓN DEL TS

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### ACCIONES

4. GARANTIZAR ACCESO DE DISTINTOS ESPECTÁCULOS Y COLECTIVOS A LAS SALAS DEL TS

1. CREAR EQUIPO SOLIS INCLUSIVO ARTÍSTICO PARA CONSOLIDAR LAS DISTINTAS PERSPECTIVAS Y EVALUAR LAS PROPUESTAS EN LA PROGRAMACIÓN DEL TS
2. GENERAR MESAS DE DIÁLOGO E INTERCAMBIO CON PRODUCTORES Y ARTISTAS NACIONALES INDEPENDIENTES DE LAS DIVERSAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS
3. EXTENDER LA PROGRAMACIÓN INFANTIL A TODO EL AÑO CON ALCANCE INTEGRADOR DE LA FAMILIA
4. APLICAR LA HERRAMIENTA DE LA CONVOCATORIA ORIENTADA A LOS Y LAS ARTISTAS CON MENOS VISIBILIZACIÓN
5. FORTALECER EL INTERCAMBIO Y CONFORMACIÓN DE RED CON DIRECCIONES DE SALAS Y COMPLEJOS TEATRALES INTERNACIONALES

5. FORTALECER PROGRAMACIÓN DE EVENTOS, RODAJES, FESTIVALES A REALIZARSE EN EL TS

1. MEJORAR POSICIONAMIENTO Y SERVICIOS DEL TS COMO LOCACIÓN MULTIPROPÓSITO
2. FORTALECER DIFUSIÓN DEL TS COMO ESPACIO PARA RECIBIR EVENTOS DEL EXTERIOR
3. ALINEAR Y POTENCIAR LA COMUNICACIÓN CONJUNTA

6. TRABAJAR CON TEATROS, EMBAJADAS Y COMPAÑÍAS EXTRANJERAS PARA INTERCAMBIO ARTÍSTICO CON VISIBILIZACIÓN Y OPORTUNIDADES PARA ARTISTAS Y COMPAÑÍAS NACIONALES

1. FORTALECER REDES DE TRABAJO PARA INTERCAMBIAR ESPECTÁCULOS, GENERAR RESIDENCIAS Y TALLERES
2. GENERAR SINERGIA EN FORMACIÓN, APOYO ECONÓMICO Y TÉCNICO
3. POTENCIAR TRABAJO EN CONJUNTO CON LA FUNDACIÓN AMIGOS DEL TEATRO SOLÍS

# PLANIFICACIÓN 2021 - 2022



## 4) MEJORAR EL RESULTADO ECONÓMICO DEL TEATRO

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### ACCIONES

#### 1. AUMENTAR INGRESOS DEL T

1. ELABORAR UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS
2. FORTALECER ACUERDOS Y ALIANZAS CON PATROCINIOS
3. ASEGURAR LA INSTALACIÓN DE LA TIENDA TEMÁTICA
4. SOSTENER Y MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LOS ARRIENDOS DE SALA
5. GENERAR Y FORTALECER ACUERDOS CON SALAS Y COMPLEJOS TEATRALES NACIONALES E INTERNACIONALES
6. POTENCIAR LA VENTA DE ESPECTÁCULOS EN PLATAFORMA DIGITAL
7. OPTIMIZAR ABONOS

#### 2. MEJORAR LA EFICIENCIA DEL GASTO

1. MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL PROCESO DE COMPRAS. ANALIZAR EL ESTADO ACTUAL Y UNIFICAR CRITERIOS
2. DEFINIR CRITERIO DE RELEVAMIENTO DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS, PRIORIDADES DE COMPRA Y ASIGNACIÓN DE PRESUPUESTO
3. DELINEAR GESTIÓN DE COMPRAS CENTRALIZADA

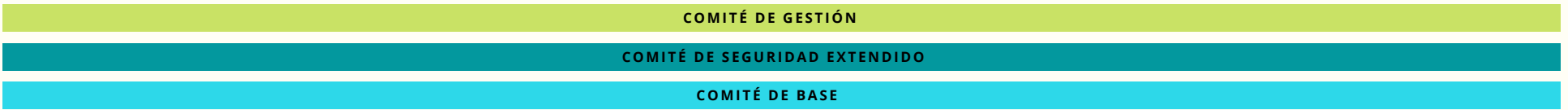
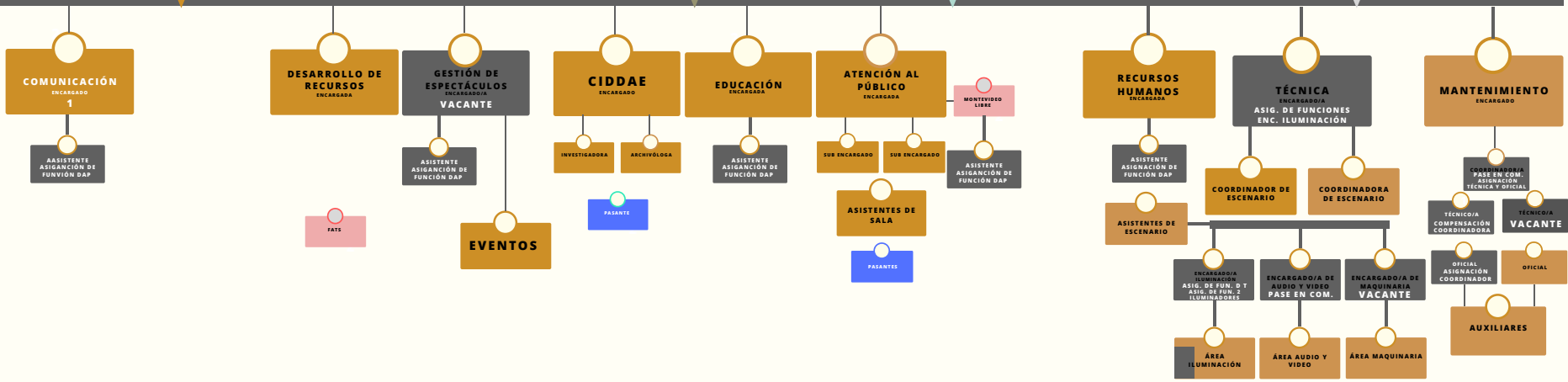
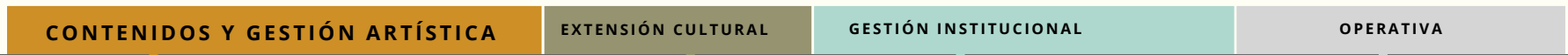
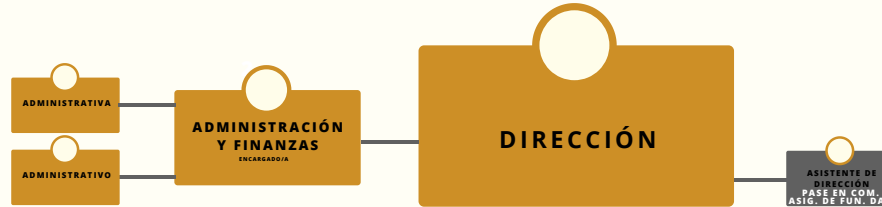
#### 3. MEJORAR INFORMACIÓN PARA TOMA DE DECISIONES

1. DEFINIR PRODUCCIÓN/PROGRAMACIÓN AUTO SUSTENTABLES
2. ANALIZAR Y DEFINIR CRITERIOS HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE COSTOS DE ACTIVIDADES
3. ELABORAR UN BALANCE POR PRODUCTOS/PROYECTOS
4. VINCULAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA AL PRESUPUESTO (PRESUPUESTO POR OBJETIVO)

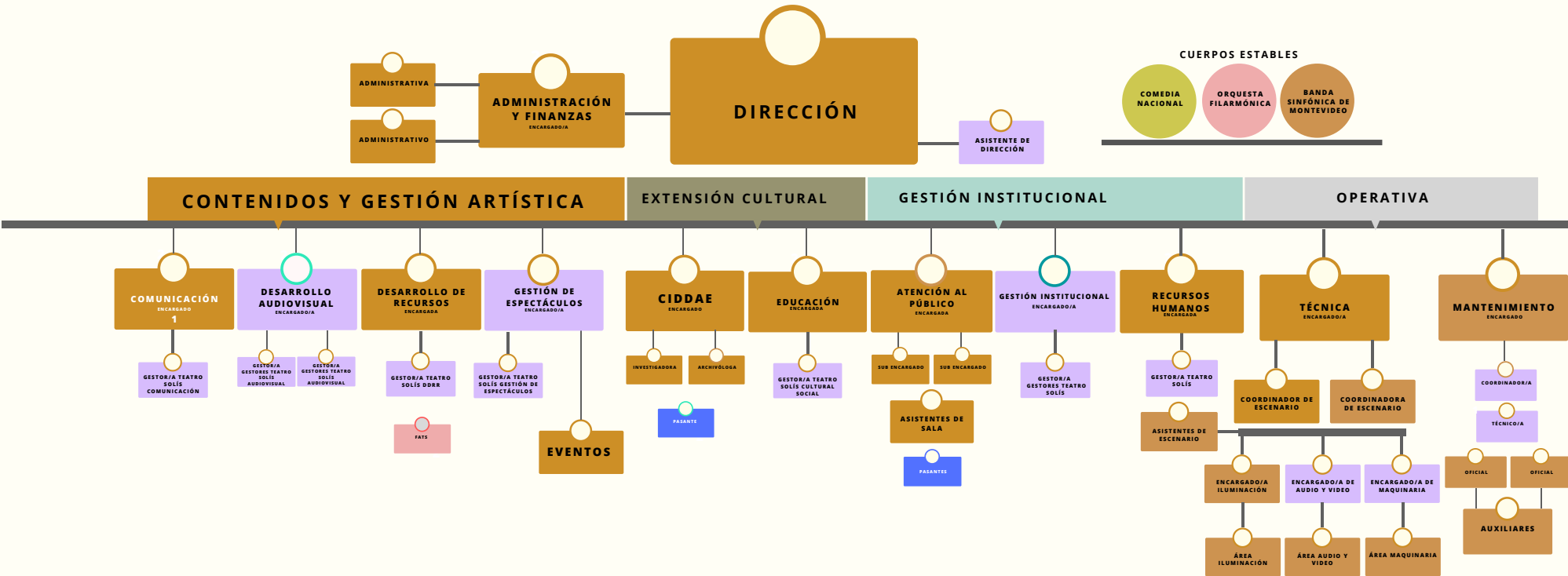


# ORGANIGRAMA ACTUAL 2020

CUERPOS ESTABLES



# ORGANIGRAMA PROPUESTO TS



COMITÉ DE GESTIÓN

COMITÉ DE SEGURIDAD EXTENDIDO

COMITÉ DE BASE

ÁREAS A CREAR, CARGOS A CONCURSAR



TEATRO SOLÍS



# HISTORIA

LA HISTORIA DEL TEATRO SOLÍS HA SIDO PUESTA EN PALABRAS, HA SIDO NARRADA DESDE EL PUNTO DE VISTA HISTÓRICO, DE LAS POLÍTICAS CULTURALES Y LOS EVENTOS. NUMEROSAS PUBLICACIONES HAN DADO CUENTA DE LOS GRANDES HITOS. PERO EN ESTA ÉPOCA DONDE LOS RELATOS SON RECONOCIDOS COMO TALES, E INCLUSO DESDIBUJAN LO VERÍDICO DE LOS HECHOS EN EL MAR DE LA POST VERDAD, QUIZÁS PODAMOS HABLAR DE PERÍODOS CORRESPONDIENTES A PARADIGMAS IMPERANTES. PORQUE MUCHAS VECES ESOS RELATOS MARGINALIZAN RELATOS EXCLUÍDOS QUE VAN EMERGIENDO POR LA VOLUNTAD DE AGENTES EN DIFERENTES ÉPOCAS.

1.- POR LO PRONTO RECONOCEMOS UNA PRIMERA INSTANCIA FUNDACIONAL, DE INICIATIVA PRIVADA, MODERNA POR EXCELENCIA, MASCULINA, IMPREGNADA DE CIENTIFICISMO, PROGRESO Y FE EN LAS CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y LAS CIENCIAS. ESAS PRIMERAS FUERZAS POSITIVISTAS LLEVARON A INICIAR EL PROCESO FUNDACIONAL EN 1840, A COMENZAR UN MONUMENTO QUE ESTUVIERA A LA ALTURA DE LA SOCIEDAD QUE AVANZABA, CON EL CRITERIO EVOLUTIVO DE LA MODERNIDAD. COMIENZA LA CONSTRUCCIÓN DEL TEATRO Y POSTERIOR SUSPENSIÓN DE LA OBRA POR LA GUERRA GRANDE. LA OBRA FUE REINICIADA EN 1851 E INAUGURADA EN 1856 CON LA ÓPERA EN CUATRO ACTOS ERNANI, DE VERDI (1844), BASADA EN EL ROMÁNTICO DRAMA DE VÍCTOR HUGO, QUE DIO LUGAR A UNA BATALLA ENTRE CLÁSICOS Y ROMÁNTICOS EL DÍA DE SU ESTRENO EN PARÍS EN 1830. RECORDEMOS UNA FRASE DEL PRÓLOGO DEL HERNANI DE HUGO: “POR TRABAJOSO QUE NOS SEA EL PRESENTE, SERÁ HERMOSO EL PORVENIR”. ES LA FE EN EL MAÑANA LA QUE ALIMENTÓ ESTE PERÍODO FUNDACIONAL. LA FAROLA FUE ENCENDIDA. CUANDO TERMINÓ LA FUNCIÓN HUBO FUEGOS ARTIFICIALES EN LA PLAZOLETA DEL TEATRO. LOS BAILES DE MÁSCARAS, LAS COMPAÑÍAS LÍRICAS EXTRANJERAS, CON GRANDES DIVAS, ESPECIALMENTE ITALIANAS, DESFILABAN POR EL ESCENARIO. SE CONSTRUYEN LAS ALAS LATERALES. ESTE 1ER PERÍODO DE LA MODERNIDAD FUE ATRAVESADO POR LA GUERRA GRANDE (1839-1852), LA EPIDEMIA DE CÓLERA (1868), LOS SUCESIVOS ENFRENTAMIENTOS PARTIDARIOS, Y EL AFIANZAMIENTO DEL CIVILISMO CON EL IMPULSO BATLLISTA , NUEVO MOMENTO DESDE 1903 A 1929 , UNA NUEVA ETAPA DE MODERNIZACIÓN, CON CAMBIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y POLÍTICOS MUY PROFUNDOS.

2.- EN UN 2º MOMENTO DENTRO DE ESTA MODERNIDAD EL TEATRO PASA A DEPENDER DE LA INTENDENCIA MUNICIPAL DE MONTEVIDEO Y COMIENZA LA ETAPA PÚBLICA. LA LLEGADA DE LA GRAN ACTRIZ MARGARITA XIRGU RESULTA DECISIVA. LA INICIATIVA DE ANGEL CUROTTO, JOSÉ PEDRO BLIXEN Y JUSTINO ZAVALA MUNIZ SE FORTALECE CON LA PRESENCIA DE MARGARITA XIRGU, CUYA HERENCIA LLEGA HASTA HOY, A TRAVÉS DE REPERTORIOS, TRADICIONES INTERPRETATIVAS, ENGOLAMIENTOS. EN 1947 SE CREA LA COMEDIA NACIONAL, LUEGO DE NUEVAS REFORMAS EDILICIAS. LA PRIMERA OBRA ESTRENADA ES EL LEÓN CIEGO, DE ERNESTO HERRERA, DIRIGIDA POR CARLOS CALDERÓN DE LA BARCA. DEL REPERTORIO CRIOLLISTA Y NACIONAL SE PASA A LA INFLUENCIA ESPAÑOLA, FRANCESA Y ANGLOSAJONA EN EL REPERTORIO. LA CREACIÓN DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTE DRAMÁTICO, DIRIGIDA POR MARGARITA XIRGU, SE CONSTITUYE EN UN SEMILLERO DE ARTISTAS PARA LA COMEDIA NACIONAL DE TONO XIRGU. COMIENZA LA ETAPA ELEVADA, DEL ARTE EN SÍ MISMO, DE GRANDES ESPECTÁCULOS DE TEATRO CLÁSICO ESPAÑOL A CARGO DE XIRGU Y SU DESCENDENCIA. FUENTEOVEJUNA, DE LOPE DE VEGA, CON DIRECCIÓN DE MARGARITA XIRGU, ESTRENADA EN EL PARQUE RIVERA, EL 20 DE ENERO DE 1953, Y LUEGO EN EL SOLÍS, CONSTITUYE UN EMBLEMA DE ESTA TRADICIÓN CULTUROSA.

3.- LA ENTRADA DEL PARADIGMA POSMODERNO IMPACTA EL TEATRO SOLÍS, ESPECIALMENTE CON LA APERTURA A OTROS GÉNEROS QUE NO CORRESPONDÍAN A LA NOCIÓN DE ALTA CULTURA. LA CULTURA DE MASAS Y VARIOS GÉNEROS SUBALTERNIZADOS EN LA MODERNIDAD SE APODERAN DEL ESPACIO, DANDO LUGAR A LAS GENERACIONES JÓVENES, A LOS FESTIVALES DE MÚSICA. LUEGO DEL CIERRE EN 1998 Y LA REAPERTURA CON REMODELACIÓN EN 2004, ESTAMOS ANTE UN TEATRO CAMBIADO, POSMODERNO, GUIADO POR OTRAS POLÍTICAS CULTURALES. EL CRITERIO DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN, LA INCLUSIÓN Y LA ATENCIÓN AL PÚBLICO INTRODUCE PROYECTOS DE ALTA CALIDAD, CON LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE ESCENARIO, VOLVIENDO LA ÓPERA, JUNTO CON OBRAS PERTENECIENTES A LA NUEVA DRAMATURGIA, INFLUENCIA FRANCESA, ARGENTINA Y ALEMANA. NUEVAS GENERACIONES DE CREADORES PUEBLAN ESTE NUEVO TEATRO. EN EL AÑO 2008 SE INAUGURA LA NUEVA SALA ZAVALA MUNIZ. CUENTA CON TRES ESCENARIOS, UNA SALA DE EXPOSICIONES, FOTOGALERÍA, TIENDA Y CAFETERÍA Y EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS. HA PASADO A SER UN CENTRO CULTURAL, CON PREOCUPACIÓN POR LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS. LAS MIL Y UNA NOCHES, DE AUTORES Y DIRECTORES VARIOS, ESTRENADA EL 6 DE ENERO DE 2005, REPRESENTA ESA NUEVA TENDENCIA ESTÉTICA.

4.- LUEGO DE ESA FASE “JUBILOSA”, AL DECIR DE LIPOVETSKY, LLEGA LA FASE DEL ESPECTADOR HIPERMODERNO. SE IMPONE EL CRITERIO DE PRODUCCIÓN, HIPERCONSUMO, Y PREDOMINA UN ESPECTADOR OMNÍVORO, QUE NO SE INCLINA EXCLUSIVAMENTE POR UN TIPO DE ESPECTÁCULO SINO QUE SE GUÍA POR EL PATRÓN DEL CONSUMO. UNA ETAPA DE “DEMOCRATIZACIÓN MASIVA DEL OCIO CULTURAL, DEL CONSUMISMO EXPERIENCIAL, LA TRANSFORMACIÓN DE LA MEMORIA EN ESPECTÁCULO DE ENTRETENIMIENTO”. ESE VOLVER SOBRE LA HISTORIA REVISITADA, SOBRE GÉNEROS OTRORA CÉLEBRES QUE SE REEDITAN COMO CONSUMISMO TURÍSTICO. EL TEATRO SE OXIGENA CON TURISTAS (ANTES DE LA PANDEMIA), Y SE DISPONE DE UN SERVICIO DE VISITAS GUIADAS ABIERTO A CIUDADANOS Y TURISTAS EN IDIOMAS Y DIVERSAS MODALIDADES Y TEMÁTICAS. LOS CONFLICTOS ESTÉTICOS NO CORRESPONDEN TANTO A BINARISMOS MACRO, AUNQUE CREAN SERLO, SINO A UNA MULTITUD DE CONFLICTOS ÉTNICOS, RELIGIOSOS, NACIONALES, DE IDENTIDAD SEXUAL, PEQUEÑOS GRUPOS QUE PUGNAN POR LA VISIBILIDAD SOCIAL. EL TEATRO CELEBRA SUS FECHAS Y PROMUEVE GENERACIONES “SIN MAQUILLAJE” (MUSLERA), PROYECTOS COMO “UN PUEBLO AL SOLÍS”, CONSOLIDADO COMO “PROYECTO DE COMPROMISO POR MAYOR DEMOCRATIZACIÓN, ACCESIBILIDAD Y DISFRUTE DE LA CULTURA Y LAS ARTES”, Y PRIORIZA LA GESTIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU IMAGINARIO.

CLAUDIA PÉREZ / INVESTIGADORA TS



MUCHAS GRACIAS  Intendencia  
Montevideo



PARTE DE TU VIDA